



Stichting
Güjsje
Eigenwüjsje



Logo

constructie	03
kleuren	04
achtergronden	05

Typografie

lettertypes	06
slogan	07
teksten	08

Fotografie

corporate	08
posters en meer	09

Contact

10



Versie 1



Versie 2



Constructie

Huidige toepassing logo

Er wordt standaard van 2 logo's gebruik gemaakt. De keuze in gebruik staat vrij en ligt bij de gebruiker.

De gearceerde ruimte rondom het logo dien je vrij te houden. Plaats geen andere grafische elementen in deze ruimte.

Basisregel

Ten minste de helft van de X hoogte (Versie 1: G + E / Versie 2: S + G) rondom het logo moet vrij blijven

Uitzonderingen

- anders aangeleverd door de stichting zelf
- specifieke toepassing

LOGO



PMS 164 C



PMS 4705 C



Wit



PMS 287 C



PMS 466 C



PMS 4755 C



PMS 719 C

Kleuren

PMS kleuren

Voor full-colour drukwerk met PMS drukgang kunnen de volgende PMS kleuren worden gebruikt. PMS kleuren enkel op 100% gebruiken.



CMYK 0 63 81 0
RGB 242 124 66



CMYK 36 69 75 30
RGB 129 76 58



CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255



CMYK 100 83 27 9
RGB 0 47 135



CMYK 23 28 55 0
RGB 199 179 127



CMYK 10 14 15 0
RGB 226 213 205



CMYK 5 22 37 0
RGB 238 199 161

CMYK en RGB

Voor full-colour drukwerk altijd het full-colour logo gebruiken zoals hier afgebeeld.



Stichting
Gÿsje
Eigenwÿsje

Eén kleur gebruik

Bij toepassing voor krant of ander één kleur gebruik wordt enkel gebruik gemaakt van zwart (of een percentage zwart).



Stichting
Gÿsje
Eigenwÿsje

Logo zwart

Onder andere voor zeefdruk, 1 kleur druk en op lichte achtergrond. Andere toepassingen graag in overleg.



Stichting
Gÿsje
Eigenwÿsje



75% zwart



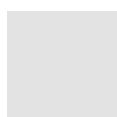
45% zwart



30% zwart



100% zwart



15% zwart



0% zwart



Achtergronden

De huisstijl schrijft bij voorkeur toepassing van het logo op een witte achtergrond voor.

1



1



2



3



4



5



6



6



7



7



8



8



9



9



Andere opties:

- 1 het logo op geselecteerde huisstijlkleur
- 2 het logo op een lichte achtergrond
- 3 toepassing op gele achtergrond (kleding)

Uitzonderingen:

in co-branding en sponsoring waarbij een stijl-conflict optreedt tussen de verschillende huisstijlen. Bij twijfel graag contact met pr@gijseeigenwijsje.com

Do's:

- 4 in wit kader
- 5 logo toegepast in wit (enkel met toestemming SGE)

Dont's:

- 6 op een donkere achtergrond
- 7 op NIET geselecteerde huisstijlkleur
- 8 op andere kleuren
- 9 op foto's

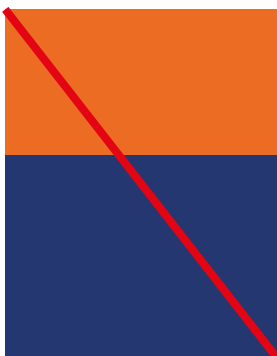


Tilburg Sans

Dit lettertype wordt gebruikt voor korte introteksten.

Een blijvende herinnering

Stichting Gijsje Eigenwijsje zorgt ervoor dat gezinnen met een kind met een levensbedreigende ziekte lekker een weekje weg kunnen. De stichting biedt het gezin een gratis verblijf in haar eigen, volledig ingericht en op een ziek kind afgestemd, vakantiehuis. Voor het kind én het gezin een kans om in alle rust samen te zijn. Even weg van alle dagelijkse zorgen.



Lettertypes

Tilburg Sans

Dit lettertype wordt gebruikt voor het logo, titels en koppen.

Het font is gratis te downloaden:

<http://www.tilburgsans.nl/nl/downloadans/>

Mank Sans Medium

Dit lettertype wordt gebruikt voor leestekst, adresvermelding en overige teksten (indien anders aangegeven).

Het lettertype is gratis te downloaden:

<https://www.dafont.com/mank-sans.font>

De interlinie (afstand tussen de regels) dient 30% groter te zijn dan de tekstgrootte (zoals hiernaast: grootte 11 - interlinie 14,5)

De verhouding van koptekst en leestekst dient nooit groter te zijn dan 1:4



Gun een kind met een levensbedreigende ziekte een gratis weekje vakantie!

Slogan

Standaard slogans

De stichting streeft naar uniformiteit in haar uitingen. Zo kunt u kiezen uit de volgende standaard slogans!

Gebruik de volgende standaard uitingen zoals hier afgebeeld.

'Stichting Gÿsje Eigenwÿsje biedt gezinnen met een kind met een levensbedreigende ziekte een gratis weekje weg aan'.

Help de wens van Gÿs levend te houden

Geef voor een kind met een levenbedreigende ziekte

EEN BLIJVENDE HERINNERING

HIER DOEN WE HET VOOR!

#wensvangÿs



Portret Gijs Baeten



(dit is een low-res voorbeeld)

1



2



4



1



3



5



Corporate

De stichting heeft ervoor gekozen om ook in 2098 het portret van Gijs te gebruiken in al haar eigen uitingen en als vaststaand beeld te gebruiken in haar huisstijl.

Het portret is uitsluitend te gebruiken door derden na **SCHRIFTELIJKE** toestemming. De stichting zal hierbij ook een voorbeeld van de publicatie opvragen. Er kan pas na **SCHRIFTELIJKE** toestemming worden gepubliceerd.

Overig

De stichting streeft in al haar uitingen en ook in die van derden naar een heldere boodschap waarbij kwaliteit hoog in het vandel staat.

Geeft u een eigen uiting vorm en twijfelt je aan de boodschap en/of de kwaliteit van de gebruikte fotografie? We kijken graag met je mee.

Dont's:

- 1 onscherpe foto's
- 2 geen tranen of pruillippen (positieve boodschap)

Do's:

- 3 kwaliteitsfotografie
- 4 positieve uitstraling
- 5 duidelijke boodschap

STANDAARD UITINGEN



Voorbeelden posters



A3 poster - Algemeen



A3 poster - Ten Miles

Voorbeelden ansichtkaarten



Voorzijde brochure

Posters en meer

Er zijn standaard posters verkrijgbaar op de website. Deze zijn zowel in low-res (.jpg voor op het web) als in high-res (.pdf voor druk- en printwerk) verkrijgbaar.

Deze standaard uitingen dienen gebruikt te worden zoals deze vanaf de website worden gedownload. Er mag niets aan de inhoud of de layout worden gewijzigd.

Je vindt de te downloaden uitingen op:
<http://gijsjeeigenwijsje.com/contact/downloads>

Ansichtkaarten

De stichting beschikt over meerdere ansichtkaarten. Wilt u de stichting extra onder de aandacht brengen door het verspreiden van deze kaarten? Neem dan contact op met: pr@gijsjeeigenwijsje.com

Brochure

Daarnaast is er een algemene brochure beschikbaar: zowel digitaal als in drukwerk. Wilt u de stichting extra onder de aandacht brengen door het verspreiden van onze drukwerk brochure? Neem dan contact op met: pr@gijsjeeigenwijsje.com

CONTACT



Heeft u vragen of zijn er onduidelijkheden over de huisstijl? Neem dan contact op met:

pr@gijsjeeigenwijsje.com

Voor overige vragen:

info@gijsjeeigenwijsje.com

Stichting Gijsje Eigenwijsje

e-mail: info@gijsjeeigenwijsje.com

Correspondentieadres

Postbus 249

5050 AE Goirle

www.gijsjeeigenwijsje.com